

Digital Media Kit 2025



imsalon 
Tageszeitung für Friseure

Wir sprechen Friseurinnen &
Friseure an 1–3

Mediadaten & Insights 4–7

Unsere Werbeformate 8–13

Specials 2025 14–23

Alles rund
um Ihre Seminare 24–29

Mitarbeitersuche für
Industrie & Handel 30–31

Über Uns 32–33

Wir sprechen Friseurinnen & Friseure an

imSalon — Die Online Tageszeitung für Friseure.

Erreichen Sie **Hairsty-
listinnen & Hairsty-
listen** im deutschsprachigen
Raum an allen relevan-
ten **Touch Points**.

Wir fördern
Weiterbildung
durch einen im
Markt einzigartigen
Seminar Terminkalender.



Fotocredit: blackzheep | Adobe Stock

Wir übersetzen
komplexe Sachverhalte.



Fotocredit: Markus Schmidt | imSalon

Wir bewegen
mit **Event Fotografie**.



Fotocredit: Martin Steiger Eventpix ORG/ENIC Show



Fotocredit: Sandrino Donnhäuser | imSalon

Wir informieren über
Relevantes aus Branche,
Produkten, Salons,
Design & Business.

Wir unterhalten mit einem kreativen
Redaktionsteam - **immer gut** recherchiert.



Fotocredit: Apinan | Adobe Stock

Wir erklären Fakten, Statistiken &
Entwicklungen der Branche

Professionelle Interviews
mit maßgeschneidertem
Storytelling



Fotocredit: Melita | Adobe Stock

Wir sind täglich da, wo
der Markt uns braucht und
setzen uns für die Sichtbarkeit
der **Frau im Friseurhandwerk** ein.



Mediadaten & Insights

Deutschland

Ø 60.000

Besuche/Monat

Ø 41.000

Uniquet Visitors/Monat

Ø 140.000

Impressionen

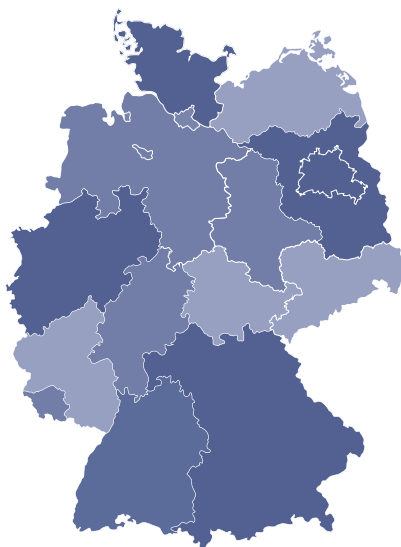
ca. 3,3

Minuten online

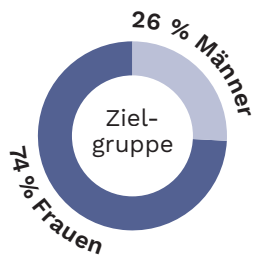
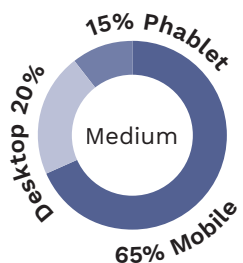
ca. 5.900

Newsletter/Woche **Klickrate 54%**

Verteilung der Zielgruppe
innerhalb von Deutschland



Zahlen und Fakten



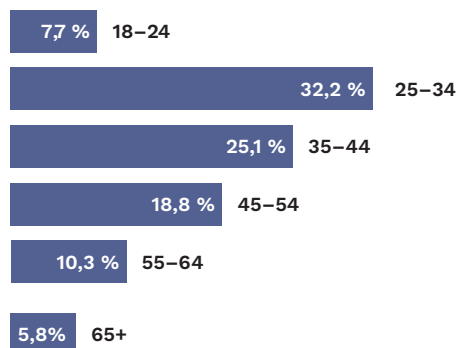
durch.
700.000
Kontakte/
Monat

f
22.000
Facebook
Abonnetten

13.000
Instagram
Follower

p
5.500
Pinterest
Fans

Alter der Zielgruppe



Quelle: Piwik Pro, Zugriffszahlen auf Basis 12 Monatsdurchschnitt 23/24

Österreich

Ø 22.000

Besuche/Monat

Ø 16.000

Uniquet Visitors/Monat

Ø 50.000

Impressionen

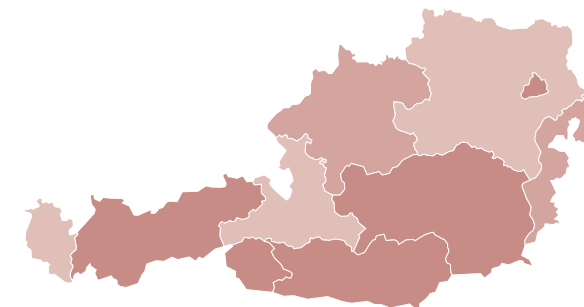
ca. 3,6

Minuten online

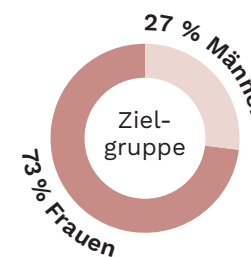
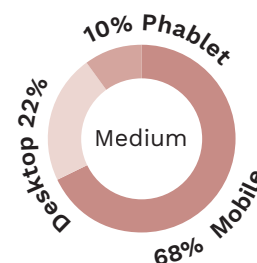
ca. 1.800

Newsletter/Woche **Klickrate 58%**

Verteilung der Zielgruppe
innerhalb von Österreich



Zahlen und Fakten



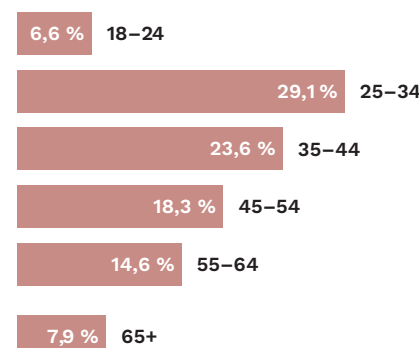
durch.
120.000
Kontakte/
Monat

f
7.000
Facebook
Abonnetten

13.000
Instagram
Follower

p
5.500
Pinterest
Fans

Alter der Zielgruppe



Quelle: Piwik Pro, Zugriffszahlen auf Basis 12 Monatsdurchschnitt 23/24

Unsere Werbe- formate

Bannerformate

→...
Alle Banner sind für einen Zeitraum ab einem Monat buchbar.

- +** **Side Take Over – Ihr Style als Titelbild**
 - Hohe Aufmerksamkeit
 - Mit Link zum redaktionellen Beitrag
 - Wöchentlich buchbar in Verbindung mit Banner
- 1** **Skyscraper Banner – Die Oberliga**
 - Beste Platzierung, mitlaufend immer im Sichtfeld
 - Garantiert die meisten Kontakte
- 2** **Top Banner – Immer on Top**
 - Immer als erstes im Blick
 - In jedem Beitrag obenauf
- 3** **Content Banner – Zwischen den Zeilen**
 - Platzierung zwischen Newsblöcken auf Startseite
 - Alternierend in jedem Artikel (max. 3fach belegt)
- 4** **Native Banner – Sei ein Artikel**
 - Auf der Startseite zwischen den Artikeln verteilt
 - Kann mehrfach belegt sein
 - Alternierend in jedem Artikel (max. 3fach belegt)
- 5** **Feature Banner – Klein aber fein**
 - Auf den Bereichsseiten sofort im Blick

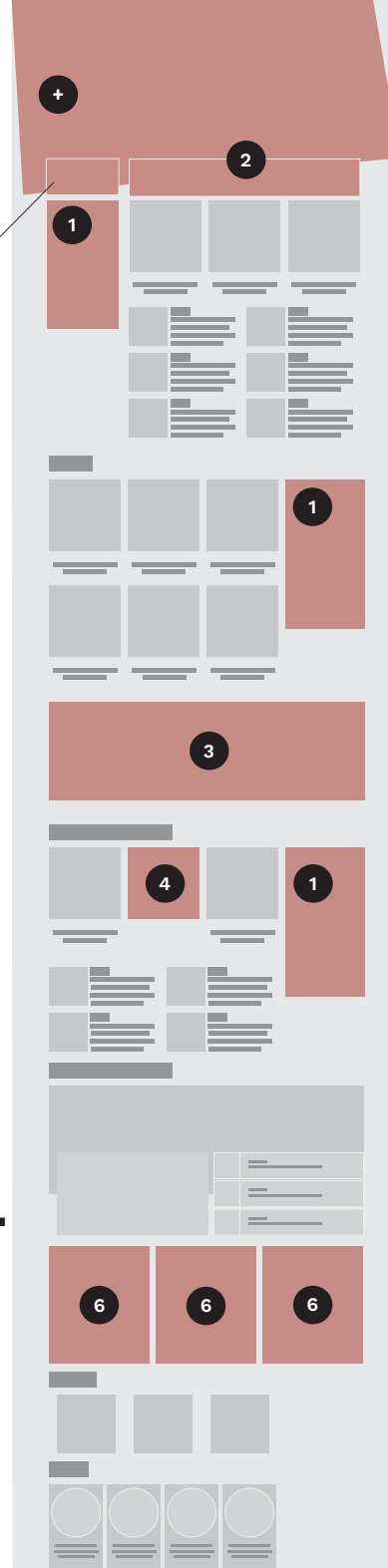


Bei jeder Bannerbuchung ist auch mindestens ein **Newsletter-Banner** inkludiert. Er ist in unserem **wöchentlichen** Newsletter zwischen den Artikeln platziert.

Mögliche Dateiformate:
.jpg, .gif, .png, html5,
iframe Code



Desktop



Mobile



Preise und Bannerformate

Laufzeit: 1 Monat



Bannerart	Desktop	Mobile	Preis/Monat Deutschland	Preis/Monat Österreich
Skyscraper plus Titelbild* Banner	Titelbild 1800x821px Querformat ohne Text		€ 10.500,-	€ 5.800,-
Skyscraper Newsletter: 1x Top, 1x Mitte	320x600px	320x200px	€ 8.500,-	€ 4.800,-
Top Banner Newsletter: 1x Top, 1x Mitte	Startseite: 915x113px Unterseiten: 729x90px	729x180px	€ 6.300,-	€ 3.700,-
Content Banner Newsletter: 1x Mitte	729x210px		€ 3.700,-	€ 2.700,-
Native Banner Newsletter: 1x Mitte	320x320px		€ 1.600,-	€ 1.050,-
Center Banner Newsletter: 1x Top, 1x Mitte	320x400px	320x200px	€ 4.100,-	€ 3.100,-
Feature Banner Newsletter: 1x Mitte	300x100px		€ 3.550,-	€ 2.550,-
Newsletter Banner	580x180px		im Bannerpreis enthalten	

* Titelbild 2 Kalenderwochen

Auf Mehrmonatsschaltungen erhalten Sie Sonderkonditionen.

Fotocredit: Otmar Winterleitner →





Specials 2025

Advertorial



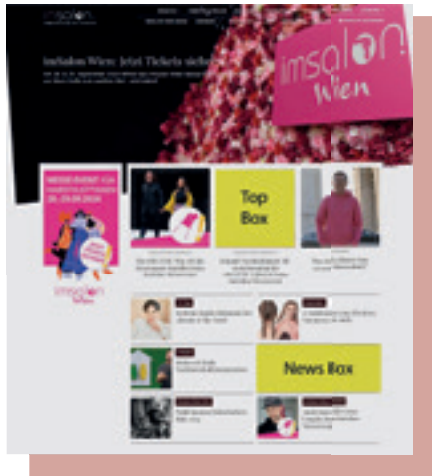
Ihre Produkte friseur-relevant präsentiert

Markenbotschaft auf imSalon

- Ihre Anzeige im redaktionellen Stil
- ca. 5 Bilder, 1.000 Zeichen
- Do follow Link zur Marken Website
- Plus Newsletter Platzierung
- Push über Facebook & Instagram Posts

Ausspielung des Advertorials

- Top Box zum Start der Kampagne für 24 Stunden
- News Box für 2 Wochen
- Für 12 Monate online abrufbar in imSalon Unterkategorie z.B. Produkte, Branche



Advertorial ist als Anzeige zu kennzeichnen.

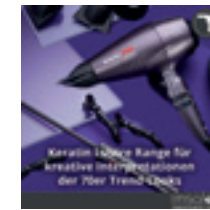
Preise	Deutschland	Österreich
Advertorial	€ 4.600,-	€ 3.600,-
+Titelbild 1.Woche	€ 5.600,-	€ 4.800,-

Beispiel

Advertorial



Instagram



Facebook



Newsletter



Titelbild Details

Unser Cover, das imSalon Titelbild verlinkt auf Ihren Bericht als Titelstory. Sie liefern das Bild und wir entwickeln eine neugierigmachende Headline.



Umfrage

Antworten auf Ihre Fragen

← Generieren Sie Ihre Insights aus der ImSalon Community

- Aufsetzen eines Fragebogens auf Basis vordefinierter Fragen- & Antwortoptionen
- Erhebung via imSalon Website
- Push über Social Media, Newsletter
- Auswertung mit Filtermöglichkeiten z.B. Soziodemographien

Preise	Deutschland	Österreich
Trendbarometer: (max. 4 Fragen)	€ 3.500,-	€ 2.500,-
Umfrage: (bis zu 20 Fragen)	€ 8.500,-	€ 5.500,-

Social Media I

Nutzen Sie die Reichweite der imSalon Social Media-Kanäle für Ihre Themen-Platzierung.

Via Instagram Feed, inklusive Story



Ein mit #Werbung gekennzeichnetes Instagram-Posting wird auf @imalsalon_magazin veröffentlicht.

Voraussetzung: Die Bilder dürfen keine Schrift enthalten und die Bild-Auswahl sowie die Formulierung der Caption erfolgt gemeinsam mit der imSalon Social Media Redaktion.



Gewünschte Hashtags oder Verlinkungen von Accounts bzw. als Co-Autor sind möglich. Nach Veröffentlichung im Feed wird das Posting zusätzlich als Instagram-Story und mit gewünschter Verlinkung gepostet.

Preis*	Deutschland	Österreich
	€ 650,-	
Optional Facebook	€ 550,-	€ 350,-

*Nur in Kombination mit gebuchter Bannerschaltung

Social Media II

Via Instagram Reel, inklusive Story



Ein mit Werbung gekennzeichnetes Reel wird via @imsalon_magazin veröffentlicht. Das Reel bleibt ein Monat lang im Feed sichtbar.

Die Formulierung der Caption erfolgt gemeinsam mit Kunden und der imSalon Social Media Redaktion. Das Reel wird auch mit Link in der Story geteilt.

	Deutschland	Österreich
Preis*	€ 650,-	
Optional Facebook	€ 550,-	€ 350,-

*Nur in Kombination mit gebuchter Bannerschaltung

Instagram-Gewinnspiel



Um Produkte, Seminare, etc. der imSalon Community vorzustellen, @imsalon_magazin nutzen, um eine Verlosung von Produkten oder Goodies abzuwickeln

Beispiel: „Folge @imsalon_magazin und @accountname und markiere deine liebsten Salon-Friends. Bekomme ein Zusatzlos, wenn du das Gewinnspiel öffentlich in deiner Story teilst.“



Das Gewinnspiel wird auch über die **Instagram Story** geteilt.

Preis*	€ 1.250,-
Preis ohne Banner	€ 2.400,-

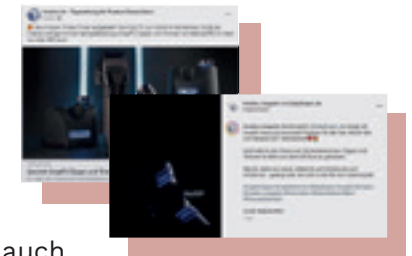
*Nur in Kombination mit gebuchter Bannerschaltung

Gewinnspiel-Paketkombi (imsalon.de/.at + Social Media)



In einem redaktionellen Beitrag wird der Gewinn vorgestellt und das Gewinnspiel angekündigt. Die Teilnehmenden senden eine Mail mit Kontaktdaten + Salon an pr@imsalon.de.

Das Gewinnspiel ist auf imSalon.de sowie imSalon.at möglich.



Der Hinweis zum Gewinnspiel wird auch via **Instagram** sowie **Facebook** geteilt.

	Deutschland	Österreich
Preis*	€ 2.050,-	€ 1.250,-
Preis ohne Banner	€ 4.000,-	€ 2.400,-

*Nur in Kombination mit gebuchter Bannerschaltung

Gewinnspiel Abwicklung

Bildmaterial und Content werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die redaktionelle Aufbereitung erfolgt durch die imSalon Redaktion. ImSalon ermittelt die gewünschte Anzahl an Gewinnerinnen*Gewinner und übergibt Adressen mit entsprechenden Datenschutzaufgaben für Kontaktaufnahme und Versand. Der Kunde versendet die Preise.

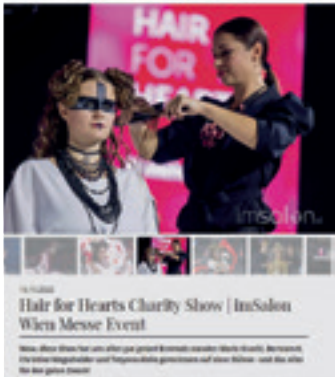
Weitere Social Media Buchungen: Preis auf Anfrage

Das Rundum Sorglos-paket

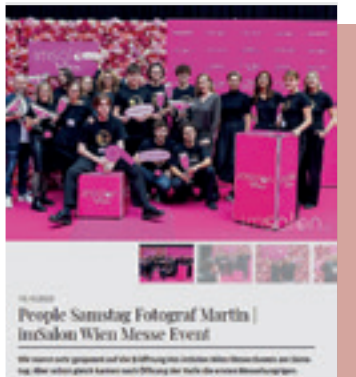
Ihre Veranstaltung wird zum Blickfang auf imSalon.
Nachhaltig und ohne Mühen.



Show-Pix

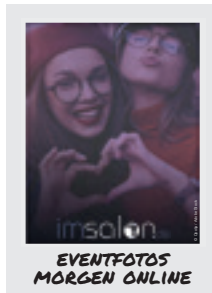


People-Pix



Wir fotografieren Ihre Veranstaltung

- Professionelle Eventfotografie
- Fotos & Berichterstattung am nächsten Tag online
- Organisation des Fotografen an Ihrer Location
- Berichterstattung im Newsletter
- Never Ending Social Media
- Professionelle Fotos zum Herunterladen und Teilen
- Eventkärtchen mit Informationen zur Fotoverwendung, Verteilung durch Fotografin* Fotograf



←
Ø 120 Shows pro Jahr auf imSalon



Ihr Promo- / Markenbild zwischen den Fotos



Bildpromotion – Gallery Sponsoring

Wir haben den Platz für Ihre Event-Fotos und eingebettete Nachrichten. Die Gallery-Slideshows bieten Raum für Promotion.

- individuell für jede Kollektion
- inklusive Weblink
- exklusiv in Ihren Galerien
- hohe Aufmerksamkeit

Promobilder

Preise	Kunde im laufenden Jahr		Nichtkunde	
	Paket XL	Paket L	Paket XL	
DE & AT	Fotografie, Berichterstattung, Bildernutzung*	Fotografie, Berichterstattung,	Fotografie, Berichterstattung*, Bildernutzung*	
Event 3 Stunden	€ 650,-	€ 1.550,-	€ 2.050,-	
Event 8 Stunden	€ 1.550,-	€ 3.600,-	€ 5.000,-	

*Bildernutzung = Fotos in HighRes mit unbegrenztem Nutzungsrecht, Fotografencredit obligatorisch

Foto	Gallery Sponsoring: Eine Galerie (Show/People) + Promobild	€ 300,- / Galerie
Eventkärtchen	Eventcard Sponsoring: 500 individualisierte Eventkarten (7x10cm) inklusive Verteilung	€ 850,-



Alles rund
um Ihre
Seminare

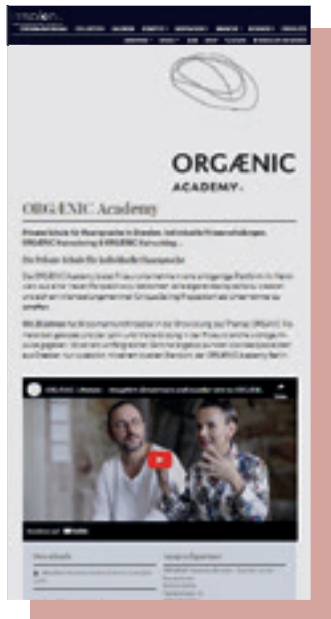
ALLES RUND UM IHRE

SEMINARE

Alle Infos zu Ihren Seminaren finden Friseurinnen*Friseure auf imSalon.

Einziger Seminar-Kalender für die gesamte Branche vom Lehrling bis zur Salonleitung

- Alle Infos für bestehende und potentielle Neukunden



↑ **Seminaranbieter Profil** mit Anmelde- und Kontaktdaten, Seminarprogramm, Hyperlinks, Video



↑ **Online Seminar-Kalender** mit Suchfilter nach Seminarinhalten, Region, Veranstalter, Zeitraum, Thema, uvm.



Ihre Seminar-Highlights in Szene gesetzt



← **imSalon Newsletter**
Ausendung Seminar-Highlights
4x monatlich



↑ **Seminar Ticker**
Seminar-Highlights auf der Startseite



← **Social Media**
Regelmäßige Postings auf Facebook und Instagram

Preis auf Anfrage

ZUKUNFTS- KONGRESS

Parteitag der Friseure

27. Januar 2025

Berlin, Bolle Festsäle

imsalon.
ZUKUNFTSKONGRESS



Ø **8.000**
Besucher monatlich

Ø **65.000**
Impressionen/Monat
inkl. Partnerseiten

Finden Sie Ihre neuen Mitarbeitenden ohne Streuverluste

Außendienst/Vertrieb

Verkauf (Shop)

FachtrainerInnen

u. v. m.

Preise

Einzelinserat

290,-

Einsatzortenerweiterung
Job-Push imSalon FB

add. 150,-
add. 190,-

Weitere Zusatzleistungen und Jahrespräsenz

Preis auf Anfrage



Job Ticker auf imSalon.at



Inserat



Social Media

Ihre Stellenanzeigen auf der imSalon Facebook Seite



imSalon Newsletter



Arbeitgeberprofil



redaktioneller Support

Über uns

Raphaela Kirschnick
Geschäftsführung
+43 676 780 81 77
raphaela@imsalon.at

Katja Ottiger
Redaktion, Education & Events
+43 676 783 77 89
katja@imsalon.at

Sarah Prantzke
Marketing & Anzeigen
+43 660 175 91 45
sarah@imsalon.at

Katriina Janhunen
Redaktion, Datenschutz
+49 7225 916 335
katriina@imsalon.at

Celina Roth
Redaktionsassistentin
celina@imsalon.at

Tatjana Koenen
Redaktion, Social Media
+43 660 643 63 69
tatjana@imsalon.at

Birgit Senger
Redaktion Außenstelle DE
birgit@imsalon.de

Sabine Romauch-Fric
JOKIRA, Digital Management
sabine@imsalon.at

**Allgemeine Adressen für
Presseaussendungen**
pr@imSalon.at
pr@imSalon.de

Bürostandort
imSalon Verlags GmbH
Rilkeplatz 1/31
1040 Wien
Österreich

+43 660 643 63 69
info@imsalon.at
+49 7225 916 335
info@imsalon.de

Sitz der Gesellschaft Wien
Rechtsform Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Firmenbuch FN422625h (Handelsgericht Wien)

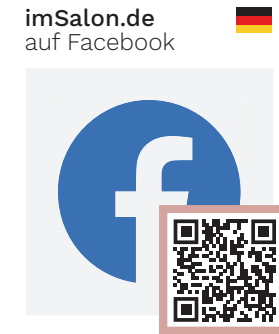
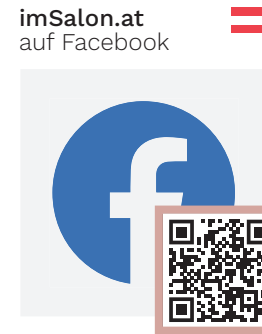
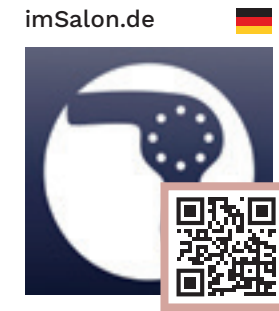
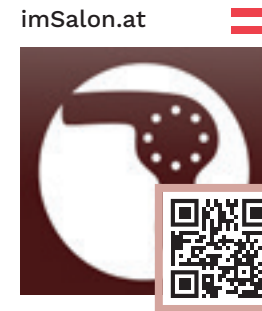
Geschäftsführer
Christian Schikora, Raphaela Kirschnick

Chefredakteurin
Raphaela Kirschnick

Bankverbindung
UniCredit Bank – Bank Austria
IBAN AT33 1200 0100 2411 9744
BIC BKAUATWW

Zahlungsbedingungen 14 Tage netto

Es gelten die AGBs von
imsalon.at und imsalon.de



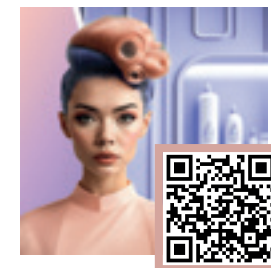
Messe Event Wien



imSalon
auf Instagram



Zukunftskongress



Jokira



www.imsalon.at

www.imsalon.de

Foto Credit: Anika Dollmeyer für imSalon | Glynt the Look Trend Tour Leipzig • Jean Marie Hick

