



# Digital Media Kit 2026

imsalon   
Tageszeitung für Friseure

## Vorwort 1

## Wir sprechen Friseurinnen & Friseure an 2-3

## Mediadaten & Insights 4-7

## Unsere Werbeformate 8-13

## Specials 2026 14-23

## Alles rund um ihre Seminare und Events 24-27

NEU

## Flyer-Radar & Kataloge 28-31

NEU

## Friseurjobplattform auf imSalon 32-35

## Über uns 36-37



**Liebe imSalon Freundinnen & Freunde,**  
es ist Zeit für etwas Neues!

Mit imSalon schlagen wir ein frisches Kapitel auf – moderner, lebendiger und noch fokussierter auf alles, was die Branche bewegt.

### Was ist neu?

- imSalon **Flyer-Radar**
- integrierte **Jobplattform**
- **Nachfolger-/ Immobilienbörse**
- übersichtlicher **Seminarkalender**
- **Kommentarfunktion & Communitymanagement**
  
- **KI-gestützte Suche**
- **Optimierte Nutzerführung**
- **Schnellere Ladezeiten** für ein reibungsloses Erlebnis
- **Bezahlhalte**, weil Qualität ihren Wert hat
- **Push Notifications** für ausgewählte Inhalte (z.B. Jobs)

Und auch optisch sind wir einen großen Schritt gegangen: frischer, klarer, inspirierender – im **Mobile-First-Design**, damit Sie überall und jederzeit bestens informiert sind.

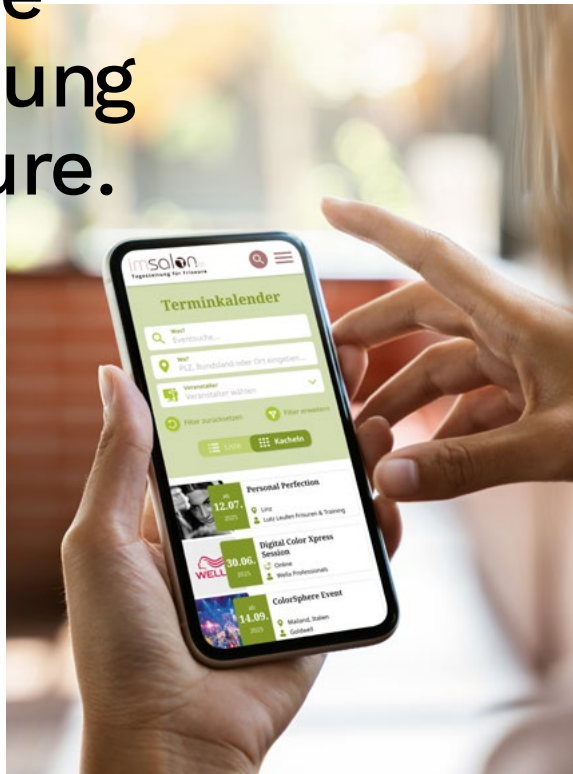
**Doch eines bleibt unverändert: unsere Mission, mit vollem Einsatz das Friseurhandwerk zu bereichern.**

Seid dabei,  
**Eure Raphaela Kirschnick**

# imSalon — Die Online Tageszeitung für Friseure.

Erreichen Sie **Hairsty-  
listinnen & Hairsty-  
listen** im deutschsprachigen  
Raum an allen relevan-  
ten **Touch Points**.

Wir fördern  
**Weiterbildung**  
durch einen im  
Markt einzigartigen  
**Seminar Terminkalender**.



Fotocredit: blackzheep | Adobe Stock

Wir übersetzen  
**komplexe** Sachverhalte.



Fotocredit: Markus Schmidt | imSalon

Wir bewegen  
mit **Event Fotografie**.



Fotocredit: Martin Steiger Eventpix ORG/ENIC Show



Fotocredit: Sandrino Donnhauser | imSalon

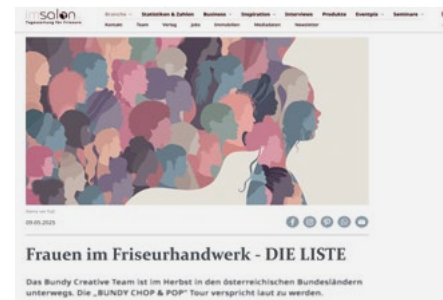
Wir informieren über  
**Relevantes** aus Branche,  
Produkten, Salons,  
Design & Business.

Wir unterhalten mit einem kreativen  
Redaktionsteam - **immer gut** recherchiert.



Fotocredit: Apinan | Adobe Stock

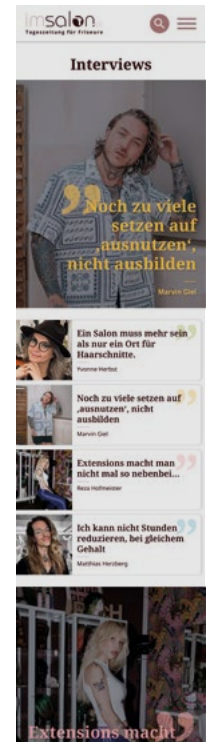
Wir erklären Fakten, Statistiken &  
Entwicklungen der Branche



Fotocredit: Melita | Adobe Stock

Wir begeistern mit  
**professionellen Interviews**  
mit maßgeschneidertem  
Storytelling.

Wir sind täglich da, wo  
der Markt uns braucht und  
setzen uns für die Sichtbarkeit  
der **Frau im Friseurhandwerk** ein.



# Mediadaten & Insights

# Deutschland

Ø 62.000

Besuche/Monat

Ø 41.000

Uniquet Visitors/Monat

Ø 140.000

Impressionen

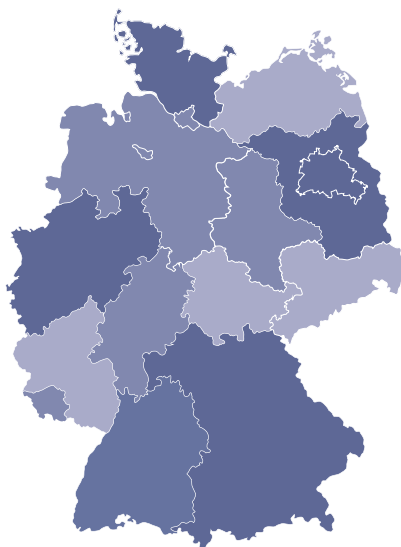
ca. 2,9

Minuten online

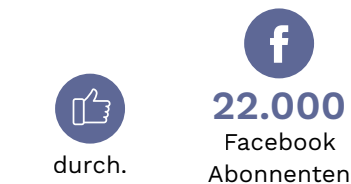
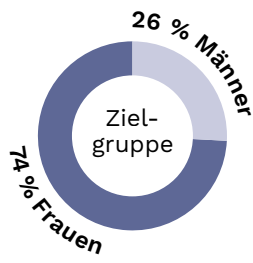
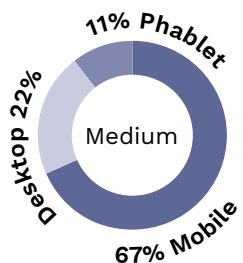
ca. 5.900

Newsletter/Woche C TOR 53%

Verteilung der Zielgruppe innerhalb von Deutschland



Zahlen und Fakten

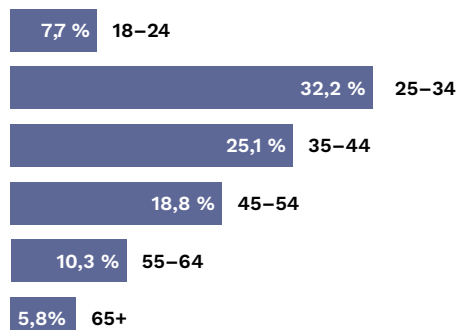


durch.  
**700.000**  
Kontakte/  
Monat



**14.300**  
Instagram  
Follower

Alter der Zielgruppe



Quelle: Piwik Pro, Zugriffszahlen auf Basis 12 Monatsdurchschnitt 24/25

# Österreich

Ø 22.000

Besuche/Monat

Ø 16.000

Uniquet Visitors/Monat

Ø 50.000

Impressionen

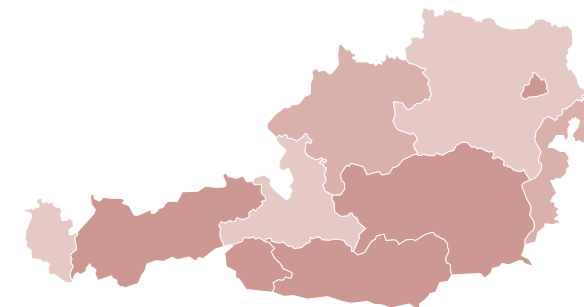
ca. 3,0

Minuten online

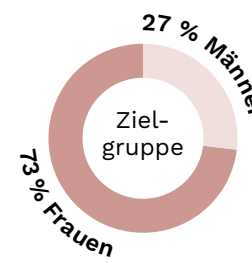
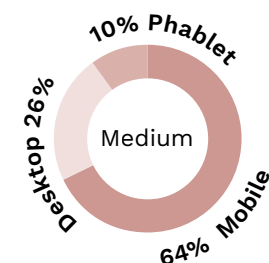
ca. 1.800

Newsletter/Woche C TOR 56%

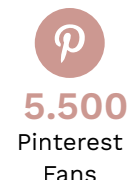
Verteilung der Zielgruppe innerhalb von Österreich



Zahlen und Fakten

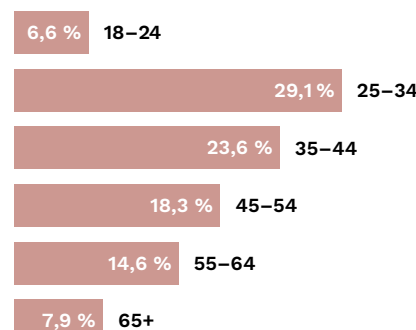


durch.  
**120.000**  
Kontakte/  
Monat



**14.300**  
Instagram  
Follower

Alter der Zielgruppe



Quelle: Piwik Pro, Zugriffszahlen auf Basis 12 Monatsdurchschnitt 24/25

# Unsere Werbe- formate

# Bannerformate

→...  
Alle Banner sind für einen Zeitraum ab einem Monat buchbar.

## + Site Take Over - Ihr Auftritt als Titelbild

- Maximale Aufmerksamkeit
- Mit Link zu redaktionellem Beitrag
- Wöchentlich buchbar in Kombination mit Bannerplatzierung

## 1 Skyscraper Banner – Die Oberliga

- Ihre Marke begleitet LeserInnen auf jeder Seite
- Sichert garantiert die meisten Kontakte
- Das High-Impact-Format für maximale Strahlkraft

## 2 Top Banner – Immer on Top

- Als erstes im Blick – noch vor dem Scrollen
- In jedem Beitrag obenauf

## 3 Content Banner – Zwischen den Zeilen

- Platzierung zwischen Newsblöcken auf Startseite
- Alternierend in jedem Artikel (max. 3fach belegt)

## 4 Native Banner – Sei ein Artikel

- Zwischen den Artikeln platziert
- Alternierend in jedem Beitrag (max. 3fach belegt)

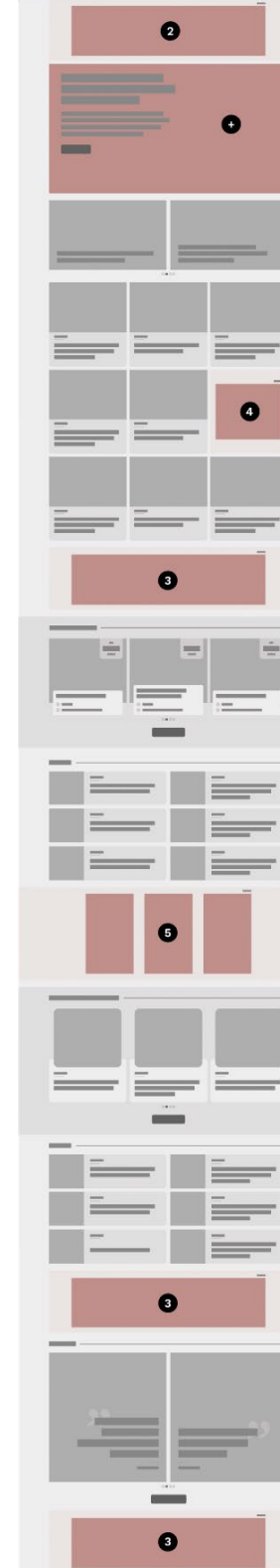
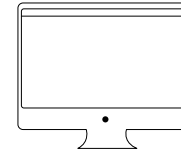
## 5 Center Banner – Mitten im Lesefluss

- Auf der Startseite zwischen den Newsblöcken
- Alternierend mitten in Artikeln der Kategorien Branche, Business & Inspiration
- Mehrfach belegbar (max. 3fach belegt)

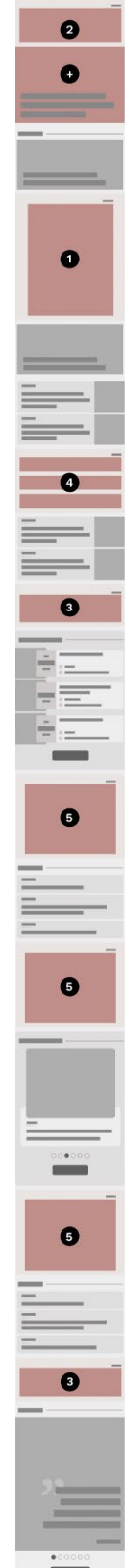


Bei jeder Bannerbuchung ist auch mindestens ein **Newsletter-Banner** inkludiert. Er ist in unserem **wöchentlichen** Newsletter zwischen den Artikeln platziert.

Mögliche Dateiformate:  
.jpg, .gif, .png, html5,  
iframe Code



Desktop



Mobile

# Preise und Bannerformate

## Laufzeit: 1 Kalendermonat



Bannerart	Desktop	Mobile	Preis/Monat Deutschland	Preis/Monat Österreich
<b>Titelbild*</b>	1920x1080px		€ 2.050,-	€ 1.050,-
<b>Skyscraper</b> inkl. 2x Newsletter	300x600px	300x400px	€ 8.700,-	€ 5.000,-
<b>Top Banner</b> inkl. 2x Newsletter	970x250px	360x120px	€ 6.500,-	€ 3.900,-
<b>Center Banner</b> inkl. 2x Newsletter	240x400px	300x250px	€ 4.200,-	€ 3.200,-
<b>Content Banner</b> inkl. 1x Newsletter	970x250px	300x100px	€ 3.800,-	€ 2.800,-
<b>Native Banner</b> inkl. 1x Newsletter	336x280px	Startseite: 360x50px Artikel: 200x200px	€ 1.650,-	€ 1.100,-
<b>Newsletter Banner</b>	500x155px		im Bannerpreis enthalten	

\* Titelbild Laufzeit 2 Kalenderwochen/Monat; nur in Kombination mit Top Banner / Skyscraper  
Auf Mehrmonatsschaltungen erhalten Sie Sonderkonditionen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Fotocredit: Otmar Winterleitner →





# Specials 2026

# Advertorial



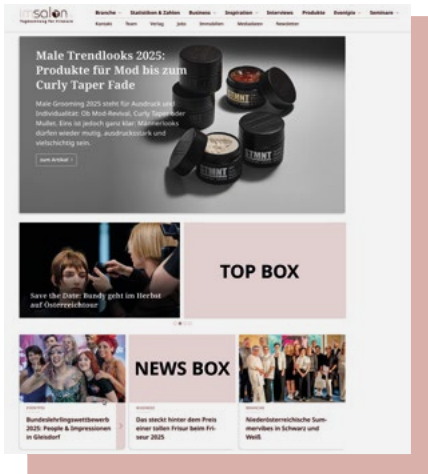
Ihre Produkte friseur-relevant präsentiert

## Ihre Markenbotschaft auf imSalon

- Anzeige im redaktionellen Stil
- Dofollow-Link zu Ihrer Marken-Website
- Individuelle Titel (max. 70 Zeichen)
- Zusätzliche Bildintegration im Content
- Ausspielung via Newsletter Platzierung
- Reichweiten-Push über Social Media

## Ausspielung Ihres Advertorials

- Top Box: prominente Platzierung zum Kampagnenstart für 24 Stunden
- News Box: 2 Wochen Präsenz auf der Startseite
- 12 Monate online aufrufbar in imSalon-Kategorien (z. B. Produkte, Branche, etc.)



Advertorial ist als Anzeige zu kennzeichnen.

Preise	Deutschland	Österreich
Advertorial	€ 4.900,-	€ 3.700,-
+Titelbild 1 Kalenderwoche	€ 5.900,-	€ 4.200,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Beispiel

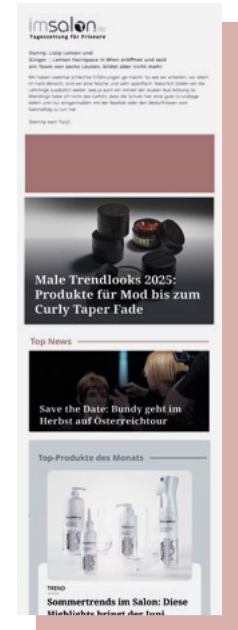
### Advertorial



### Social Media

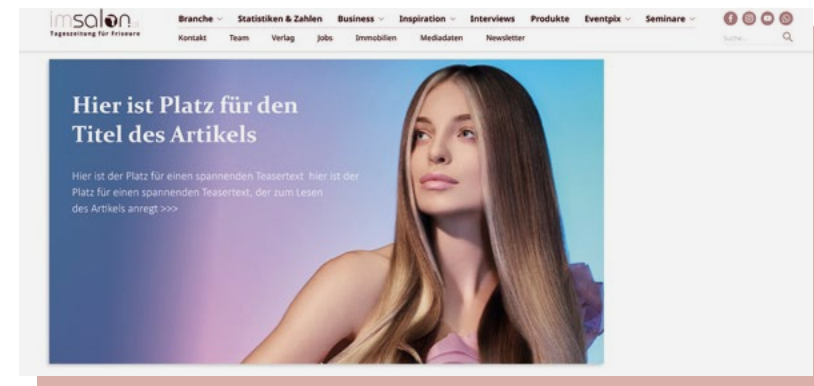


### Newsletter



## Titelbild – Ihre Story im Rampenlicht

Unser Cover wird zu Ihrer Bühne: Das imSalon-Titelbild führt direkt zu Ihrem Bericht als Titelstory. Sie liefern das Bild – wir sorgen für die passende Headline, die Lust auf mehr macht.



# Umfrage

## Antworten auf Ihre Fragen

74% der Kunden buchen ihren Termin außerhalb der Öffnungszeiten!

Das Bundy Creative Team ist im Herbst in den österreichischen Bundesländern unterwegs. Die „BUNDY CHOP & POP“ Tour verspricht laut zu werden.

Danny, Lilly Leman und du habt vor beinahe 7 Jahren euren Salon GINGER | Leman Hairspace in Wien eröffnet und seid mittlerweile ein Team von sechs Leuten. Bist du nicht mehr aus Wien?

Danny von Tujo:  
Wir haben ziemlich अच्छe Erfahrungen gemacht. So wie wir arbeiten, vor allem im Parkbereich, sind wir eine Nische und sehr spezifisch. Natürlich haben wir die Leihlinge zusätzlich weiter, was zu auch ein Vorteil der kurzen Ausbildung ist. Allerdings habe ich nicht das Gefühl, dass die Schule hier eine gute Grundlage liefert und nur angeht, was mit der Realität oder dem Besuchern vom Substrat zu tun hat.

Eure beiden Lehrlinge sind aus dem Beruf ausgezogen?  
Ja, das ist super schade, wir hatten durchaus Spaß.

Was waren die Gründe? Euer Salon hat ein cooles Image, ihr macht tolle Handwerks, habt experimentierfreudiges Publikum. Man meint, wenn es auch nicht gelingt, wenn dann?

Vor allem die Idee Interaktion mit Menschen. Ich besuche seit Jahren, dass die jungen mental nicht fit genug sind. Sie lernen in der Berufsschule auch, was man von Kunden und Feedback verlangt, aber nicht, wie man mit 18 Jahren reagieren sollte, wenn Kunden ihr ganzes Privatleben nachhaken. Das braucht Aufmerksamkeit in der Ausbildung, um besser, schon bevor sie im Salon anfangen.

Was vermisst du konkret in der Berufsschule?  
Praxis, Psychologie, bessere Praxis und tolle genteile Fachlehrer. Das muss Lehrling sollte näher an der Realität dran sein. Wenn du unsere Themen ansiehst, die ich dir hier und dort habe, verstehen die Leichterchen ab, so einen Job von 18 Jahren.



← Generieren Sie Ihre Insights aus der ImSalon Community

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

- Erstellung eines Fragebogens mit vordefinierten Fragen- & Antwortoptionen
- Durchführung über die imSalon-Website
- Zusätzliche Aufmerksamkeit durch Push über Newsletter & Social Media
- Detaillierte Auswertung mit Filtermöglichkeiten (z. B. nach soziodemografischen Kriterien)

Preise	Deutschland	Österreich
Trendbarometer: (max. 4 Fragen)	€ 3.600,-	€ 2.600,-
Umfrage: (bis zu 20 Fragen)	€ 8.700,-	€ 5.700,-

# Social Media I

Nutzen Sie die Reichweite der imSalon Social Media-Kanäle für Ihre Themen-Platzierung.

## Via Instagram Feed, inklusive Story



Ein als Werbung gekennzeichnetes Instagram-Posting wird auf @imsalon\_magazin veröffentlicht.

Voraussetzung: Die Bilder enthalten keine Schrift. Bildauswahl und Formulierung der Caption erfolgt gemeinsam mit der imSalon Social Media Redaktion.



Gewünschte Hashtags oder Verlinkungen von Accounts bzw. Co-Autorenschaft sind möglich. Nach Veröffentlichung im Feed wird das Posting zusätzlich als Instagram-Story und mit gewünschter Verlinkung gepostet.

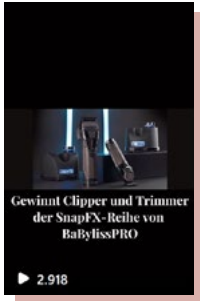
Preis*	Deutschland	Österreich
€ 650,-		
Optional Facebook	Deutschland	Österreich
	€ 600,-	€ 400,-

\*Nur in Kombination mit gebuchter Advertorial/Bannerschaltung

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Social Media II

## Via Instagram Reel, inklusive Story



Ein als Werbung gekennzeichnetes Reel wird via @imsalon\_magazin veröffentlicht.

Die Formulierung erfolgt gemeinsam mit der imSalon Social Media Redaktion. Zusätzlich wird das Reel inklusive Link in unserer Story geteilt.

	Deutschland	Österreich
Preis*	€ 650,-	
Optional Facebook	€ 600,-	€ 400,-

\*Nur in Kombination mit gebuchter Advertorial/Bannerschaltung

## Instagram-Gewinnspiel



Nutzen Sie @imsalon\_magazin, um Produkte, Seminare oder Goodies in der Community zu präsentieren und per Gewinnspiel zu vergeben.



**Beispiel:** Folge @imsalon\_magazin und @accountname, markiere deine liebsten Salon-Friends und sichere dir ein Zusatzlos, wenn du das Gewinnspiel in deiner Story teilst.

Das Gewinnspiel wird zusätzlich in unserer **Instagram-Story** promotet.

Preis*	€ 1.300,-
Preis ohne Banner	€ 2.500,-

\*Nur in Kombination mit gebuchter Bannerschaltung

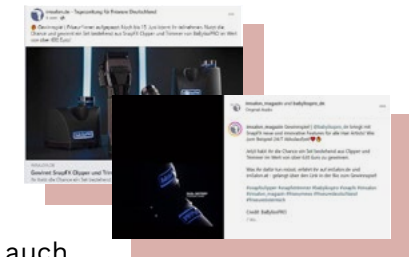
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Gewinnspiel-Paketkombi (imsalon.de/.at + Social Media)



In einem redaktionellen Beitrag wird der Gewinn vorgestellt und das Gewinnspiel angekündigt. Die Teilnehmenden senden eine Mail mit Kontaktdaten + Salon an pr@imsalon.de.

Das Gewinnspiel ist auf imSalon.de sowie imSalon.at möglich.



Der Hinweis zum Gewinnspiel wird auch via **Instagram** sowie **Facebook** geteilt.

	Deutschland	Österreich
Preis*	€ 2.100,-	€ 1.300,-
Preis ohne Banner	€ 4.100,-	€ 2.500,-

\*Nur in Kombination mit gebuchter Bannerschaltung

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Gewinnspiel Abwicklung

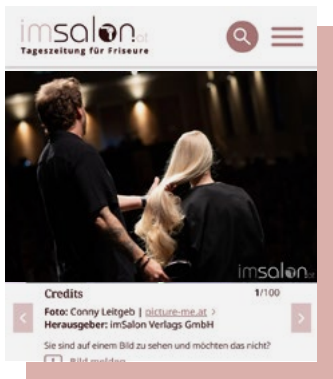
Bildmaterial und Content werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die redaktionelle Aufbereitung erfolgt durch die imSalon Redaktion. ImSalon ermittelt die gewünschte Anzahl an GewinnerInnen und übergibt Adressen mit entsprechenden Datenschutzaufgaben für Kontaktaufnahme und Versand. Der Kunde versendet die Preise.

Weitere Social Media Buchungen: Preis auf Anfrage

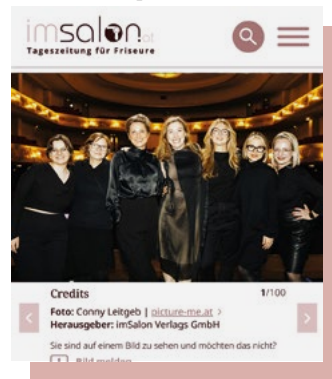
# Eventpix

Ihre Veranstaltung wird zum Blickfang auf imSalon.  
Sichtbar, nachhaltig und ohne Mühen.

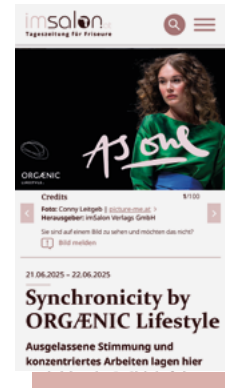
## Show-Pix



## People-Pix



## Ihr Promo- / Markenbild zwischen den Fotos



### Gallery Sponsoring – Ihre Bilder im Rampenlicht

Platz für Event-Fotos und News in unserer Slideshow - ideal für Ihre Kollektion.

- Individuell inszeniert
- Mit direktem Weblink
- Exklusiv in Ihren Galerien
- Garantierte Aufmerksamkeit

## Wir fotografieren Ihre Veranstaltung

- Professionelle Eventfotografie durch erfahrene FotografInnen
- Organisation & Briefing der FotografInnen
- Fotos & Berichterstattung bereits am nächsten Tag online
- Berichterstattung zusätzlich im Newsletter und über Social Media
- Professionelle Bilder zum Herunterladen & Teilen
- Eventkärtchen mit Informationen zur Fotoverwendung, Verteilung durch FotografInnen

## Branded Pix – Ihre Marke im Bild

Jedes Bild wird zur Markenbotschaft.

- Rahmen mit Ihrem Firmen- oder Eventnamen in den Bildern Ihrer Bildergalerie
- Exklusive Markensichtbarkeit
- Sharing-Effekt über Social Media



Preise	Kunde im laufenden Jahr		Nichtkunde	
	Paket XL	Paket L	Paket XL	Paket L
DE & AT	Fotografie, Berichterstattung, Bildernutzung*	Fotografie, Berichterstattung, Bildernutzung*	Fotografie, Berichterstattung, Bildernutzung*	Fotografie, Berichterstattung, Bildernutzung*
Event 3 Stunden	€ 750,-	€ 1.650,-	€ 2.100,-	€ 1.650,-
Event 8 Stunden	€ 1.650,-	€ 3.750,-	€ 5.200,-	€ 3.750,-

\*Bildernutzung = Fotos in HighRes mit unbegrenztem Nutzungsrecht, Fotografencredit obligatorisch  
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Foto	Gallery Sponsoring: Eine Galerie (Show/People) + Promobild	€ 350,-
Branded Pix	Branding Pix: Rahmen mit Ihrem Branding + Social Media Push	€ 400,-
Eventkärtchen	Eventcard Sponsoring: 500 individualisierte Eventkarten (7x10cm) inklusive Verteilung	€ 900,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



# Alles rund um Ihre Seminare & Events

Alle Infos zu Ihren Seminaren finden Friseurinnen und Friseure auf imSalon.

**Einzigartiger Seminarkalender für die gesamte Branche vom Lehrling bis zur Salonleitung**

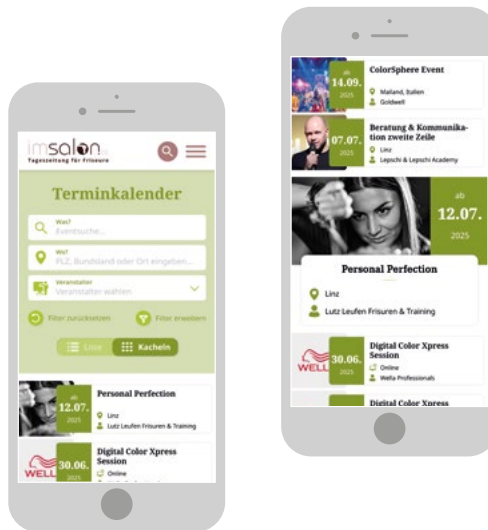
- Alle Infos für bestehende und potentielle Neukunden



**Wella Professionals**

Dieses Seminar ist für alle Berufseinsteigenden und Beginner zu Beginn des ersten Lehrjahres der perfekte Einstieg in den Friseurberuf!

Die renommierte Schulungswoche von Wella Professionals bietet eine komplette Basis für einen sicheren Start in den Salonalltag und ist seit vielen Jahren ein bewährtes Schulungskonzept, das schon vielen New-Talents den Start



↑ **Online Seminarkalender** mit Suchfilter nach Seminarinhalten, Region, Veranstalter, Zeitraum, Thema, uvm.

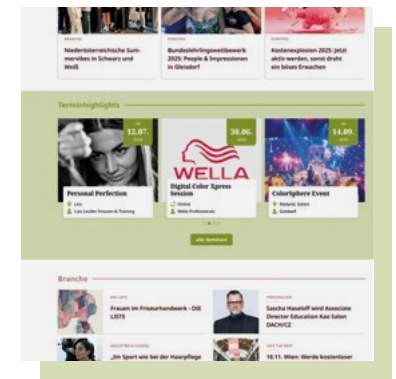


↑ **Seminaranbieter Profil** mit Anmelde- und Kontaktdaten, Seminarprogramm, Hyperlinks, Video

Ihre Seminar-Highlights in Szene gesetzt



← **imSalon Newsletter**  
Ausendung Seminar-Highlights  
4x monatlich



↑ **Seminar Ticker**  
Seminar-Highlights auf der Startseite



← **Social Media**  
Regelmäßige Postings auf Facebook und Instagram



Preis auf Anfrage

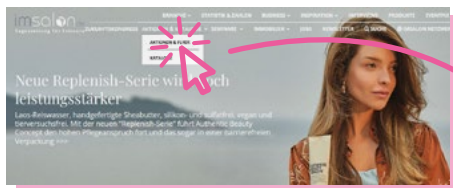
# NEU Flyer-Radar & Kataloge



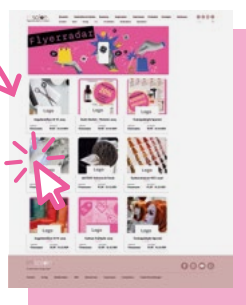
**Menschen lieben Prospekte** – ob für Lebensmittel, Möbel oder Heimwerkerbedarf. Und genauso FriseurInnen, wenn es um professionelle Produkte, Saloneinrichtung und Zubehör geht. Immer mehr werden diese **Angebote ONLINE** gesucht.

Zeigt Eure Produkte und Einrichtung dort, wo Eure Zielgruppe ist!

## Neue Rubrik



## Seite Flyer / Kataloge



Ihr Flyer / Kataloge  
als PDF oder URL-Link



↑ Post / Reel / Story



✉ Newsletter

Darstellung unter Vorbehalt. Kataloge und Flyer werden auf zwei unterschiedlichen Seiten präsentiert.

## imSalon Flyer-Radar: Aktionsblätter + Kataloge auf imSalon

### Kataloge

- Neue imSalon Rubrik KATALOGE
- Ganzjährige Sichtbarkeit Ihres Katalogs mit direkter Verlinkung zu Blätterkatalog oder Bestellformular
- Redaktioneller Vertrauensbooster
- Push via Social Media
- Push via Newsletter

### Jahrespaket 1.800€

- ganzjährige Präsenz
- max. 2 Aktualisierungen
- 1x Social Media Ausspielung
- 2x/Jahr Newsletter Push

### Aktionsblätter

- Sichtbarkeit im imSalon Flyer-Radar
- Euer Flyer mit PDF-Download oder externem Link zu Blätterkatalog oder Bestellformular
- Push auf Social Media „Aktionen des Monats“
- Push via Newsletter

### Monatspaket 750€

- 1 Monat Präsenz
- max. 2 Aktualisierungen
- 1x Social Media Ausspielung
- 1x Newsletter Push

### Jahrespaket 5.400€

- ganzjährige Präsenz
- 12x/Jahr Updates
- 12x/Jahr Social Media Push
- 12x/Jahr Newsletter Push

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Kombiangebote auf Anfrage!

Jetzt Teil des imSalon Flyer-Radars werden und mit euren Angeboten direkt Kunden begeistern!

## Kontakt

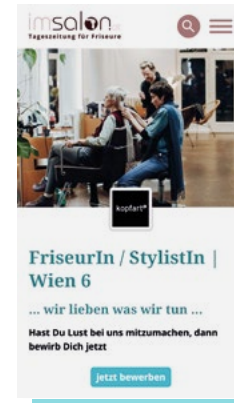
Sarah Prantzke | sarah@imsalon.at | Tel.: +43 660 175 9145

# NEU Jobplattform auf imSalon

## Wir bündeln unsere Kräfte!

Um Reichweite und Sichtbarkeit noch stärker zu bündeln, integrieren wir die Jobbörse **direkt auf imSalon**.

### ↓ Inserat



### ↓ NEU! Job Rubrik mit KI-gestützter Suchfunktion



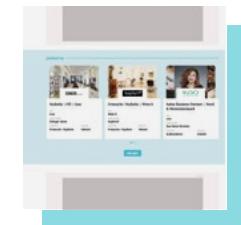
- **Maximale Reichweite:** Stellenanzeigen erreichen künftig die gesamte imSalon-Leserschaft
- **Direkte Zielgruppe:** Ihre Angebote treffen genau die Menschen, die täglich mit Leidenschaft in der Friseurbranche arbeiten
- **Alles an einem Ort:** News, Trends, Inspiration und jetzt auch Karriere



imSalon Newsletter  
Aussendung Jobs der Woche



Redaktioneller Support



Job Ticker  
Auf der Startseite

Mit dieser Zusammenführung schaffen wir ein einzigartiges Netzwerk für die Friseurwelt:

Wer auf imSalon liest, findet – und wer sucht, wird gefunden

Einzelinserat  
(Laufzeit 2 Monate)

€ 310,-

Preis für weitere Zusatzleistungen und Jahrespakete auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

imsalon  
Wien



**SAVE**

**THE**

**DATE!**

# MESSE·EVENT

für Hairstylist\*innen

**26. & 27.09.2026**

Marx Halle Wien

Jetzt  
**AUSSELLERINFO**  
anfordern!

[imsalonwien.at](https://imsalonwien.at)



# Über uns

**Raphaela Kirschnick**  
Geschäftsführung  
+43 676 780 81 77  
[raphaela@imsalon.at](mailto:raphaela@imsalon.at)

**Katja Ottiger**  
Redaktion, Education & Events  
+43 676 783 77 89  
[katja@imsalon.at](mailto:katja@imsalon.at)

**Sarah Prantzke**  
Statistiken, Marketing & Anzeigen  
+43 660 175 91 45  
[sarah@imsalon.at](mailto:sarah@imsalon.at)

**Katriina Janhunen**  
Redaktion, Datenschutz  
+43 699 11 21 6099  
[katriina@imsalon.at](mailto:katriina@imsalon.at)

**Burcu Danei**  
Redaktion, Produkte  
[burcu@imsalon.at](mailto:burcu@imsalon.at)

**Juliane Krammer**  
Redaktion, Social Media  
+43 660 643 63 69  
[juliane@imsalon.at](mailto:juliane@imsalon.at)

**Lisa Lampert**  
Social Media  
[lisa@imsalon.at](mailto:lisa@imsalon.at)

**Birgit Senger**  
Redaktion Außenstelle DE  
[birgit@imsalon.de](mailto:birgit@imsalon.de)

**Sabine Romauch-Fric**  
Digital Management, Jobs  
[sabine@imsalon.at](mailto:sabine@imsalon.at)

**Allgemeine Adressen für  
Presseaussendungen**  
[pr@imsalon.at](mailto:pr@imsalon.at)  
[pr@imsalon.de](mailto:pr@imsalon.de)

**Bürostandort**  
imSalon Verlags GmbH  
Rilkeplatz 1/31  
1040 Wien  
Österreich

+43 660 643 63 69  
[info@imsalon.at](mailto:info@imsalon.at)  
[info@imsalon.de](mailto:info@imsalon.de)

**Sitz der Gesellschaft** Wien  
**Rechtsform** Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
**Firmenbuch** FN422625h (Handelsgericht Wien)

**Geschäftsführer**  
Raphaela Kirschnick

**Chefredakteurin**  
Raphaela Kirschnick

**Bankverbindung**  
UniCredit Bank – Bank Austria  
**IBAN** AT33 1200 0100 2411 9744  
**BIC** BKAUATWW

**Zahlungsbedingungen** 14 Tage netto

Es gelten die AGBs von  
[imsalon.at](http://imsalon.at) und [imsalon.de](http://imsalon.de)

imSalon.at



imSalon.de



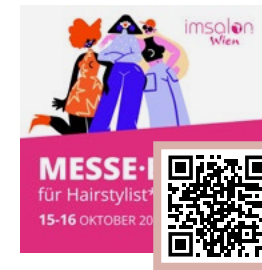
imSalon.at  
auf Facebook



imSalon.de  
auf Facebook



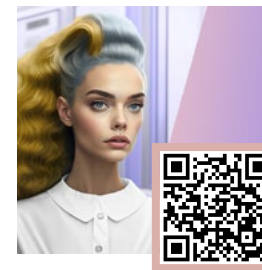
Messe Event Wien



imSalon  
auf Instagram



Zukunftskongress



[www.imsalon.at](http://www.imsalon.at)

[www.imsalon.de](http://www.imsalon.de)

