

# Friseur-Besuche mit Covid19-Regeln

Auswirkungen der aktuellen Maßnahmen auf die Anreizwirkung eines Friseur-Besuchs



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstitut für die Bundesnennung der Friseure



## Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren



## Befragungsart

Online Interviews im offline-rekrutieren Online-Panel von MARKET



## Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der österreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



## Auswertungsbasis

Österreichische Bevölkerung: n=1.000  
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 Prozent



## Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang



## Befragungszeitraum

22. bis 24. Februar 2021

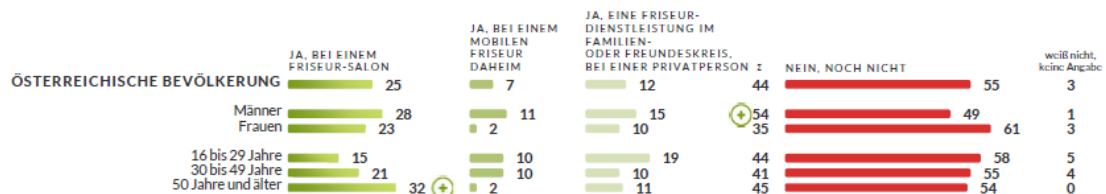
**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - B1857/Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

AUFGABENSTELLUNG

## Bereits getätigte Friseurtermine

Ein Viertel der ÖsterreicherInnen hat in den vergangenen zwei Wochen bereits einen Friseur-Salon besucht - vor allem die Herren bzw. Personen ab 50 waren schon beim Friseur!



Frage: Gleich zu Beginn: Seit etwa zwei Wochen haben die Friseure in Österreich wieder offen, hatten Sie seit der Öffnung schon einen Friseur-Termin oder noch nicht?

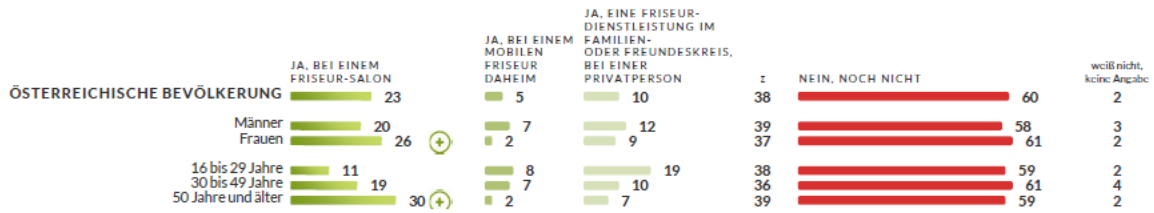
**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - B1857/Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

AKTUELLE STIMMUNGSLAGE

# Geplante Friseurtermine

1 Viele ÖsterreicherInnen haben bereits einen Friseurtermin vereinbart!



Frage: Haben Sie für die nächsten Wochen einen Friseur-Termin bzw. eine neue Friseur-Behandlung geplant oder nicht?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

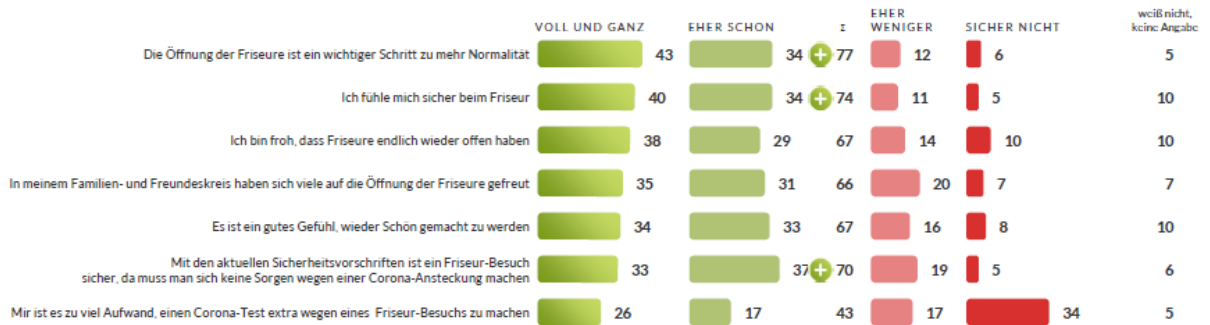
Ergebnisse in Prozent - B1797/Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

AKTUELLE STIMMUNGSLAGE



# Aussagen zum Friseurbesuch

1 Drei Viertel der ÖsterreicherInnen empfinden die Öffnung der Friseure als wichtigen Schritt zu mehr Normalität. Und: Man ist sicher beim Friseur!



Frage: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen rund um Friseur-Dienstleistungen zu? Voll und ganz, eher schon, eher weniger, sicher nicht?

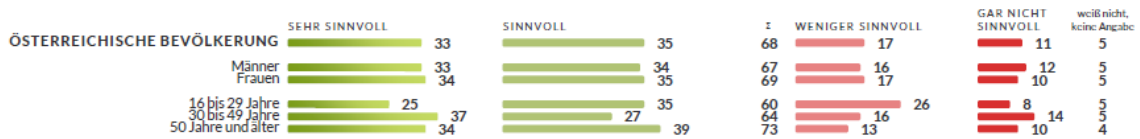
MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - B1797/Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

AKTUELLE STIMMUNGSLAGE

# Einstellung zu kostenlosem Vor-Ort-Schnelltest

1 Zwei Drittel der ÖsterreicherInnen würden einen kostenlosen Schnelltest direkt beim Friseur befürworten!



Frage: Was halten Sie davon, wenn man direkt beim Friseur einen kostenlosen Schnelltest, wie sie derzeit z.B. in den Schulen durchgeführt werden, machen kann?

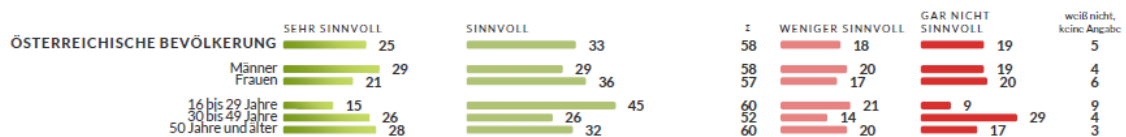
MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - B1797/Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

AKTUELLE STIMMUNGSLAGE

# Einstellung zur Vorlage eines negativen Corona-Tests

1 Die Mehrheit der österreichischen Bevölkerung befürwortet die Notwendigkeit eines negativen Corona-Testergebnisses für einen Friseurbesuch!



Frage: Aktuell darf man den Friseur-Salon nur mit Vorlage eines maximal 48-Stunden alten negativen Corona-Tests betreten, ganz grundsätzlich: Empfinden Sie diese Maßnahme als sinnvoll oder eher nicht?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - B1797/Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

AKTUELLE STIMMUNGSLAGE